

**REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ „Lech Music”**

§ 1. [Postanowienia ogólne]

1. Niniejszy regulamin (dalej „**Regulamin**”) reguluje zasady organizacji konkursu pod nazwą „Lech Music” (dalej „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu, Fundatorem Nagród oraz Administratorem danych jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu pod adresem ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł (kapitał w całości wpłacony), NIP 646-032-51-55, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Czynności w Konkursie na zlecenie Organizatora wykonują Koordynatorzy Konkursu to jest Spółka Cut The Mustard Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 01-217 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS 0000623510, NIP 5213738910, REGON 364737572 oraz Kropka Bordo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02-909), przy ulicy Św. Bonifacego 150, wpisana do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320179, posiadającą numer NIP 525-24-43-308 oraz REGON 141653900; zwane dalej razem i z osobna „**Koordynatorem**”.
4. Konkurs jest organizowany na stronie internetowej www.lech.pl.
5. Konkurs jest organizowany na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych.

§ 2. [Czas trwania Konkursu]

1. Konkurs rozpoczyna się dnia 01.06.2021 o godz. 10.00 i zakończy się w dniu 29.08.2021 o godzinie 23:59:59 (dalej: „**Czas Trwania Konkursu**”), jednak nie obejmuje okresu na wydanie Nagród i rozpatrzenia reklamacji.
2. Konkurs podzielony jest na następujące etapy (dalej razem i z osobna: „**Etapy**”):
 - 1 - 9 czerwca 2021;
 - 10 - 18 czerwca 2021;
 - 19 - 27 czerwca 2021;
 - 28 czerwca - 6 lipca 2021;
 - 7 - 15 lipca 2021;
 - 16 - 24 lipca 2021;
 - 25 lipca - 2 sierpnia 2021;
 - 3 - 11 sierpnia 2021;
 - 12 - 20 sierpnia 2021;
 - 21 - 29 sierpnia 2021.

§ 3. [Warunki uczestnictwa w Konkursie]

1. W Konkursie mogą brać udział wyłącznie osoby fizyczne, które ukończyły 18 rok życia będące konsumentami w rozumieniu art. 22¹ ustawy Kodeks cywilny, mające stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, które posiadają pełną zdolność do czynności prawnych (dalej: „**Uczestnik**”).
2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć:
 - a) pracownicy oraz współpracownicy Organizatora;
 - b) najbliżsi członkowie rodzin osób wskazanych w lit. a) powyżej. Przez najbliższych członków rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem wzięcia udziału w Konkursie i ubiegania się o Nagrodę jest:
 - a) zakup przed rozpoczęciem Konkursu lub w Czasie Trwania Konkursu piwa marki **Lech Premium w opakowaniu promocyjnym, w puszcze o pojemności 500 ml lub 550 ml lub butelce o Pojemności 500 ml lub marki Lech Pils w puszcze o pojemności 500 ml lub butelce o pojemności 500 ml lub wszystkich wariantów smakowych marki Lech Free w puszcze o pojemności 500 ml lub butelce 500 ml, oraz dodatkowo w przypadku wariantu smakowego marki Lech Free Arbuz z Miętą w butelce o pojemności**

500 ml w opakowaniu bez informacji o promocji, zawierające kapsel wraz z kodem, o którym mowa w § 5 ust. 2.

Piwa uprawniające do wzięcia udziału w Konkursie rozlane są do limitowanej edycji opakowań promocyjnych, oznaczone na puszcze lub butelce jako piwo biorące udział w Konkursie, wprowadzone do obrotu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (dalej: „**Produkt promocyjny**”). Dodatkowo Produktem promocyjnym jest piwo marki Lech Free Arbuz z Miętą w opakowaniu bez informacji o promocji, zawierające kapsel wraz z kodem, o którym mowa w § 5 ust. 2.

Zakup piwa marki Lech w opisanych powyżej opakowaniach, ale nie rozlanego do limitowanej edycji opakowań promocyjnych nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie, chyba, że Uczestnik zakupił przed rozpoczęciem Konkursu lub w Czasie Trwania Konkursu piwo marki Lech Free Arbuz z Miętą zawierające kapsel wraz z kodem, o którym mowa w § 5 ust. 2.

b) zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu i zaakceptowanie przez Uczestnika jego treści.

Uczestnik biorąc udział w Konkursie potwierdza, że zapoznał się z jego Regulaminem oraz akceptuje jego postanowienia.

4. Administratorem danych jest Kompania Piwowarska Spółka Akcyjna z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11, 61-285 Poznań. Dane osobowe są zbierane w celu udziału w Konkursie, otrzymania Nagród lub rozpatrzenia ewentualnych reklamacji w zakresie określonym w Regulaminie tj. nick oraz adres e-mail, a od Zwycięzców dodatkowo: imię i nazwisko, adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz rozmiar koszulki. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, aczkolwiek jest warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie. Konsekwencją niepodania danych osobowych będzie brak możliwości udziału w Konkursie.

§ 4.[Prawa Organizatora]

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu, w tym pozbawienia prawa do Nagrody Uczestników lub uniemożliwienia wzięcia udziału w Konkursie osobom, którzy w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, postanowieniami Regulaminu, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, obyczajami, jeżeli w szczególności:

- a) nie działają osobiście, ale przez osoby trzecie;
- b) nie ukończyli 18 lat;
- c) adres e-mailowy Uczestnika lub jego skrót stanowi wyraz wulgarny lub powszechnie uznawany za obelżywy,
- d) wykorzystują różne aliasy (dodatkowe adresy) tego samego konta poczty elektronicznej do wielokrotnego wzięcia udziału w Konkursie;
- e) podejmują próby użycia jakichkolwiek technik złamania lub wpisania kodów uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie lub obejścia zabezpieczeń strony www.lech.pl albo wykorzystania jej luki lub wpływają w jakikolwiek inny sposób na jej działanie (w tym stosować będą systemy techniczne lub organizacyjne, zwiększające prawdopodobieństwo wygranej w Konkursie bądź wpisania kodu umożliwiającego wzięcie udziału w Konkursie);
- f) biorą udział w Konkursie posługując się fikcyjny adres e-mail lub nieprawdziwe imię lub nazwisko danej osoby.

2. W celu wyjaśnienia wątpliwości związanych z aktywnością osób, o których mowa w ust. 1 w Konkursie Organizator może kontaktować się z daną osobą przy wykorzystaniu podanych przez niego sposobów komunikacji (np. prowadzić korespondencję e-mailową); podczas takiego kontaktu Organizator może oczekiwać od Uczestnika podania szczegółowych/potwierdzenia informacji dotyczących jego udziału w Konkursie.

§ 5.[Zasady i przebieg Konkursu]

1. Konkurs polega na udzieleniu jak największej ilości poprawnych odpowiedzi na pytania z zakresu wiedzy muzycznej w quizie znajdującym się na stronie internetowej www.lech.pl (dalej „**Quiz**”).

2. Uczestnik, który w Czasie Trwania Konkursu dokonał zakupu jednego z Produktów Promocyjnych, o których mowa w § 3 ust. 3 lit a), pod kapslem lub zawleczką znajdzie kod (dalej: „**Kod**”), który umożliwia wzięcie jednorazowego udziału w Quizie.

3. Uczestnik może rozpocząć udzielanie odpowiedzi w Quizie w dowolnym momencie Czasu Trwania Konkursu. Odpowiedzi na pierwsze trzy pytania można udzielić bez wpisywania Kodu. Następnie Uczestnik proszony jest o wpisanie Kodu. Jeśli po udzieleniu odpowiedzi na trzecie pytanie, Uczestnik nie posiada Kodu, otrzyma w wiadomości e-mail wysłanej z adresu konkurs@lechmusic.com unikalny link, który umożliwia kontynuowanie

udziału w Quizie w ciągu kolejnych 24 godzin. Za chwilę zgłoszenia się do Konkursu uważa się chwilę wpisania Kodu (dalej "Chwila Wpisania Kodu"), nawet jeśli Uczestnik rozpoczął udzielanie odpowiedzi w Quizie wcześniej.

4. W Konkursie przewidziano bazę 6 000 pytań.

5. Uczestnik na udzielenie odpowiedzi na każde z pytań ma 10 sekund. Upływ czasu będzie widoczny dla Uczestnika podczas udzielania odpowiedzi na pytanie.

6. Uczestnik traci prawo do dalszego udzielania odpowiedzi na pytania w przypadku udzielenia trzeciej błędnej odpowiedzi (pierwsza oraz druga błędna odpowiedź nie przerywa możliwości udzielania dalszych odpowiedzi na pytania). Za błędną odpowiedź uznaje się także nieudzielenie odpowiedzi w wyznaczonym czasie 10 sekund.

7. Wynikiem Quizu jest liczba prawidłowo udzielonych odpowiedzi przez Uczestnika. W przypadku, gdy Uczestnicy udzielą takiej samej liczby poprawnych odpowiedzi o miejscu w Rankingu decyduwać będzie łączny czas udzielania odpowiedzi na pytania w Quizie, przy czym wyższe miejsce w Rankingu zajmie ten Uczestnik, który udzielił odpowiedzi na pytania w krótszym czasie. Łączny czas udzielania odpowiedzi na pytania liczony będzie przez serwer i nie będzie widoczny dla Uczestnika podczas udzielania odpowiedzi na pytania. Łączny czas Uczestnik zobaczy na koniec rozgrywki.

8. Po wyświetleniu wyniku, Uczestnik może zdecydować, czy chce ubiegać się o Nagrodę w Konkursie i zapisać uzyskany wynik. Jeżeli Uczestnik będzie chciał ubiegać się o Nagrodę musi zapisać swój wynik.

9. Organizator w każdym dniu trwania Konkursu utworzy ranking Uczestników, którzy osiągnęli najlepszy wynik w Quizie.

10. W każdym dniu trwania Konkursu 200 Uczestników z najlepszymi wynikami w Quizie uprawnionych będzie do uzyskania Nagrody w Konkursie.

11. Warunkiem uzyskania prawa do Nagrody w Konkursie jest udzielenie co najmniej jednej poprawnej odpowiedzi (co najmniej 1 punktu).

12. Lista Uczestników, którzy uzyskali prawo do Nagrody w danym dniu trwania Konkursu, będzie dostępna na stronie www.lech.pl i będzie zawierać sześć pierwszych liter adresu e-mailowego lub nick podany przez Uczestnika oraz ilość zdobytych przez niego punktów.

13. Uczestnik zostanie powiadomiony w terminie 5 dni roboczych od zakończenia danego Etapu trwania Konkursu o uzyskanej Nagrodzie na adres e-mail, który podał przy rejestracji. E-mail z informacją o wygranej zostanie wysłany przez Koordynatora z adresu nagrody @lech.pl.

14. Zwycięzca w terminie 14 dni od dnia wysłania przez Koordynatora wiadomości e-mail, o której mowa w ust. 13 będzie zobowiązany do wypełnienia formularza online (link do formularza zostanie zamieszczony w mailu) i podania w nim dodatkowych danych osobowych tj. imienia i nazwiska, adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz dokonanie wyboru rozmiaru koszulki, spośród dostępnych rozmiarów. W przypadku nieuzupełnienia danych w terminie 14 dni lub ich niepełnego (nieprawidłowego) uzupełnienia Uczestnik traci prawo do otrzymania Nagrody.

15. Organizator nie gwarantuje dostępności konkretnego rozmiaru koszulek. Uczestnik w momencie uzupełniania danych osobowych będzie mógł sprawdzić jakie rozmiary koszulek są dostępne. Wybór może nastąpić jedynie z dostępnych rozmiarów.

§ 6. [Nagrody]

1. W Konkursie Organizator przewidział przyznanie 1 800 (słownie: tysiąc osiemset) Nagród w każdym Etapie, to jest łącznie 18 000 (słownie: osiemnaście tysięcy) Nagród przez Czas Trwania Konkursu (dalej: „Nagrody”).

2. Uczestnik może zostać nagrodzony w Konkursie wielokrotnie, jednak wyłącznie jeden raz w każdym dniu.

3. Nagrodą jest koszulka o wartości 29,55 zł brutto (słownie: dwadzieścia dziewięć i 55/100 złotych). W każdym Etapie Organizator przewidział jako Nagrodę inny wzór koszulki. Oznacza to, że w każdym Etapie do wygrania są inne wzory koszulek. Uczestnikom nie przysługuje uprawnienie do wyboru wzoru koszulek. O tym, o jaki wzór koszulki gra Uczestnik, decyduje Chwila Wpisania przez niego Kodu, mieszcząca się w danym Etapie. Wzory koszulek do wygrania w poszczególnych Etapach dostępne są na www.lech.pl.

4. Nagrody są zwolnione z podatku dochodowego od osób fizycznych na podstawie art. 21 ust.1 pkt 68a ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Wydanie Nagród następuje na adres podany przez Uczestnika w formularzu, w terminie do 20 dni roboczych od dnia prawidłowego uzupełnienia danych, o których mowa w § 4 ust. 14.

6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za błędne wskazanie przez Uczestnika danych do wysyłki Nagrody. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody

Uczestnikowi powstałej w związku z podaniem przez Uczestnika błędnych danych lub niedopełnieniem procedury ich przekazywania opisanej w § 4 ust. 14.

7. Uczestnik przystępując do Konkursu oświadcza, że spełnia warunki określone w Regulaminie, w szczególności, że ukończył 18 rok życia.

8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie jest możliwe przeniesienie prawa do Nagrody na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości Nagrody. Nie jest możliwa rezygnacja z części Nagrody. Rezygnacja z części Nagrody jest równoznaczna z rezygnacją z całości Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Uczestnika z Nagrody Organizator zastrzega sobie prawo przyznania Nagrody kolejnemu Uczestnikowi.

9. Pracownikowi Poczty Polskiej przysługuje prawo weryfikacji danych osobowych Uczestnika w momencie wydania Nagrody, w celu identyfikacji Uczestnika, a także potwierdzenia jego pełnoletności.

§ 7. [Dane osobowe]

1. Administratorem danych przetwarzanych na potrzeby niniejszego konkursu jest Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Szwajcarskiej 11. Administrator powołał Inspektora Ochrony Danych, z którym osoby zainteresowane mogą kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z ochroną danych osobowych w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Kontakt możliwy jest poprzez przesłanie zapytania na adres poczty elektronicznej: rodo@asahibeer.pl lub na adres Administratora: ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań.

2. Dane osobowe przetwarzane będą w celach wskazanych w Regulaminie, w tym w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, rozpatrywania ewentualnych reklamacji, weryfikacji prawa zwycięzcy do Nagrody, wydania Nagród zgodnie z Regulaminem, ogłoszenia listy zwycięzców oraz w celu wykonania obowiązków przewidzianych prawem, w tym prawem podatkowym.

3. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników, w tym zwycięzców Konkursu jest art. 6 ust. 1b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych, dalej jako Rozporządzenie), jako że jest ono niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie tej osoby przed zawarciem umowy. Umowę pomiędzy Administratorem a Uczestnikiem stanowią postanowienia Regulaminu.

4. Podstawą prawną przetwarzania danych zwycięzców Konkursu stanowi również art. 6 ust. 1c Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji obowiązku prawnego ciążącego na Administratorsze, wynikającego m.in. z ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych osób składających reklamację w Konkursie, nie będących Uczestnikami stanowi art. 6 ust. 1f Rozporządzenia, jako że jest ono niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora w postaci obrony przed ewentualnymi roszczeniami.

6. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do ubiegania się o Nagrody w Konkursie i ewentualnie wydania Nagrody. Niepodanie danych osobowych uniemożliwia ubieganie się o Nagrody w Konkursie. Odmowa podania danych adresowych przez zwycięzców Konkursu będzie skutkowałą niemożnością otrzymania przez zwycięzców Nagrody.

7. Dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej.

8. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż to będzie niezbędne do należytego przeprowadzenia i realizacji Konkursu, jego rozliczenia oraz udzielenia odpowiedzi na ewentualne reklamacje. Po upływie tego okresu dane osobowe zostaną usunięte (w terminach wskazanych w ust. 9).

9. Dane osobowe przetwarzane w związku z Konkursem będą przetwarzane z tytułów następujących przez następujące okresy:

a) w przypadku, w którym dany Uczestnik został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane te oraz dane Laureatów zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano Nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

b) w przypadku, w którym Uczestnik nie został nagrodzony w Konkursie – dane osobowe Uczestników są przechowywane do dnia zakończenia Konkursu;

c) dane osobowe podawane przez osoby wnoszące reklamacje do Konkursu:

– jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona pozytywnie tj. zakończy się wydaniem Nagrody – dane

zamieszczone w reklamacji i reklamacyjnej korespondencji Koordynatora, są przechowywane przez okres do chwili wydania Nagrody (na potrzeby wydania Nagrody), a następnie po wydaniu Nagrody dane zawarte w korespondencji reklamacyjnej Koordynatora i dane zawarte w dokumencie potwierdzającym wydanie Nagrody (w tym również w protokole odbioru Nagrody) przechowywane są przez okres 5 lat liczony od początku roku następującego po roku, w którym wydano nagrodę, na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa podatkowego;

– jeśli reklamacja zostanie rozpatrzona negatywnie tj. zakończy się odmową wydania Nagrody – dane przechowywane są przez okres przedawnienia potencjalnych roszczeń Uczestnika.

10. Osoba, której dane dotyczą, posiada prawo:

a) do żądania od Administratora dostępu do danych osobowych oraz prawo ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, prawo wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania oraz prawo do przenoszenia danych;

b) do wniesienia skargi do Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, że przetwarzanie dotyczących jej danych osobowych narusza przepisy o ochronie danych osobowych.

11. Podmiotem, któremu Administrator powierzył przetwarzanie danych, na podstawie umowy o powierzeniu przetwarzania danych osobowych, w ramach Konkursu w celu jego organizacji Konkursu, jest Spółka Cut The Mustard Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Kolejowej 5/7, 0 1-217 Warszawa, zarejestrowaną w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XII Wydział Gospodarczy KRS 0000623510, NIP 5213738910, REGON 364737572 oraz Kropka Bordo Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (kod: 02-909), przy ulicy Św. Bonifacego 150 wpisaną do rejestru przedsiębiorców KRS prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000320179, posiadającą numer NIP 525-24-43-308 oraz REGON 141653900, będące Koordynatorami Konkursu.

12. Dane osobowe mogą zostać przekazane przez Administratora również podmiotom świadczącym usługi kurierskie lub pocztowe w celu doręczenia korespondencji związanej z Konkursem, w tym Nagród.

13. Zakres przetwarzanych danych osobowych obejmuje dane Uczestników w zakresie: nick oraz adres e-mail, a od Zwycięzców dodatkowo imię i nazwisko, adres, na który ma zostać wysłana Nagroda oraz rozmiar koszulki.

14. Dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany.

15. Administrator nie zamierza przetwarzać danych w innych celach, niż wskazane w ust. 2 powyżej.

§ 8. [Reklamacje]

1. Wszelkie reklamacje dotyczące udziału w Konkursie Uczestnicy powinni zgłaszać do Organizatora na piśmie w sposób opisany poniżej lub na adres poczty elektronicznej: kontakt@lech.pl

2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko oraz nick, jeśli nim posługiwał się Uczestnik podczas trwania Konkursu, adres poczty elektronicznej, z której korzystał Uczestnik w trakcie trwania Konkursu, i dokładny adres korespondencyjny Uczestnika, dokładny opis i uzasadnienie reklamacji oraz datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy reklamacja związana z udziałem w Konkursie oraz treść żądania, jak również być przesłana listem poleconym na adres biura Koordynatora Cut The Mustard, ul. Kolejowa 5/7, 01-217 Warszawa z dopiskiem „Lech Music - reklamacja”.

3. Reklamacje rozpatrywane są przez Koordynatora w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych o d. daty ich otrzymania.

4. Uczestnik jest powiadamiany o sposobie rozpoznania reklamacji listem poleconym wysłanym na adres korespondencyjny podany w pisemnej reklamacji.

5. Uczestnik zobowiązany jest użytkować koszulkę zgodnie z zaleceniami podanymi na metce.

Użytkowanie koszulki niezgodnie z zaleceniami stanowi podstawę do nie uwzględnienia reklamacji.

§ 9. [Postanowienia końcowe]

1. Niniejszy Regulamin określa wszelkie zasady przeprowadzenia Konkursu.

2. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.

3. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej www.lech.pl

4. Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usługi elektronicznej dostępu do treści zawartych na Stronie Internetowej, przesyłania Zgłoszeń do Konkursu, publikowania treści na Stronie Internetowej zgodnie z warunkami opisanymi w Regulaminie. Usługi opisane w niniejszym Regulaminie są nieodpłatnie

przez Okres Konkursu do dnia wydania Nagród (w zakresie Zwycięzców) albo przez Okres Konkursu oraz przez 7 dni od opublikowania wyników końcowych (w zakresie Uczestników, którym nie przysługuje prawo do Nagrody).